

# ПРАВИЛА РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «Вперед за мечтой!»

## Общие положения:

Настоящая рекламная Акция «Вперед за мечтой» (далее - Акция) проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарными знаками «Степановна», «ASTORIA», «Сдобри», «Ряба», а также стимулированию ее продаж на российском рынке.

Принимая участие в рекламной акции «Вперед за мечтой» (далее – «Акция»), Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

## 1. Сведения об Организаторе и Операторе Акции:

Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является Акционерное Общество «Нижегородский масло-жировой комбинат» (далее – «Организатор»).

АО «Нижегородский масло-жировой комбинат»

Юридический адрес: 603950, г. Нижний Новгород, ш. Жиркомбината, д. 11

ОГРН 1025202391830

ИНН/КПП 5257003806/525350001

Банк: Волго-Вятский банк Сбербанка РФ г. Н. Новгород

р/с 40702810742020000219

БИК 042202603 к/с 30101810900000000603

Полное наименование учреждения Банка – «Волго-Вятский банк Сбербанка РФ» г. Нижний Новгород.

Местонахождение учреждения банка - г. Н. Новгород.

**Оператором рекламной Акции** (далее – «Оператор»), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции от его имени и по его поручению и имеющим соответствующие технические средства является **ООО «Бест»**. Адрес Оператора: 127015, г. Москва, ул. Большая Новодмитровская 36 стр. 3, этаж 1, помещение 1, комната 15, ИНН 7715443290, ОГРН 1147746978037.

## 2. Общие положения Акции:

- 2.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора.
- 2.2. Акция проводится на территории Российской Федерации в любых магазинах, в которых реализуется продукция, участвующая в Акции, далее по тексту – «Магазины».
- 2.3. Информация о проводимой Акции размещена на упаковках Продукции со специальным акционным дизайном (далее – «Продукция» или «Продукты-участники»). Полные правила Акции, информация о сроках и ходе проведения Акции размещены в: и Интернет на Сайте <http://www.promo.nmgk.ru> (далее – «Сайт»);
- 2.4. Участие в Акции не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.
- 2.5. Участие в Акции не является обязательным.

## 3. Сроки проведения Акции:

- 3.1. Общий Срок проведения Акции: с 01 ноября 2018 года по 31 января 2019 года. Период выдачи призов с 01 ноября 2018 года по 28 февраля 2019 года.
- 3.2. Период совершения покупок и регистрации Промокодов в период с 00 часов 00 минут по Московскому времени с 01 ноября 2018 года по 23 часа 59 минут по Московскому времени 31 января 2019 года, (включительно) в том числе:
  - Первый этап Акции - с 01 по 07 ноября 2018 года.
  - Второй этап Акции - с 08 по 14 ноября 2018 года.
  - Третий этап Акции - с 15 по 21 ноября 2018 года.
  - Четвертый этап Акции - с 22 по 28 ноября 2018 года.
  - Пятый этап Акции - с 29 ноября по 05 декабря 2018 года.
  - Шестой этап Акции - с 06 по 12 декабря 2018 года.
  - Седьмой этап Акции - с 13 по 19 декабря 2018 года.
  - Восьмой этап Акции - с 20 по 26 декабря 2018 года.
  - Девятый этап Акции - с 27 декабря по 02 января 2019 года.
  - Десятый этап Акции - с 03 по 09 января 2019 года.

- Одиннадцатый этап Акции - с 10 по 16 января 2019 года.
  - Двенадцатый этап Акции - с 17 по 23 января 2019 года.
  - Тринадцатый этап Акции - с 24 по 31 января 2019 года
- 3.3. Определение обладателей Призов осуществляется в следующие даты:
- По итогам Первого этапа Акции - 09 ноября 2018 года.
  - По итогам Второго этапа Акции - 16 ноября 2018 года.
  - По итогам Третьего этапа Акции - 23 ноября 2018 года.
  - По итогам Четвертого этапа Акции - 30 ноября 2018 года.
  - По итогам Пятого этапа Акции - 07 декабря 2018 года.
  - По итогам Шестого этапа Акции - 14 декабря 2018 года.
  - По итогам Седьмого этап Акции - 21 декабря 2018 года.
  - По итогам Восьмого этап Акции - 28 декабря 2018 года.
  - По итогам Девятого этап Акции - 04 января 2019 года.
  - По итогам Десятого этап Акции - 11 января 2019 года.
  - По итогам Одиннадцатого этап Акции - 18 января 2019 года.
  - По итогам Двенадцатого этап Акции - 25 января 2019 года.
  - По итогам Тринадцатого этап Акции - 01 февраля 2019 года.
  - Розыгрыш Главного приза - 01 февраля 2019 года.
- 3.4. Объявление Победителей на Сайте (обладателей Еженедельных призов и Главного приза) осуществляется в течение 5-ти рабочих дней по итогам каждой процедуры определения обладателей призов.
- 3.5. Срок окончания Акции зависит от ограниченного количества призов и может быть сокращен по мере их раздачи.

#### **4. Права и обязанности участников Акции**

- 4.1. Участниками акции могут быть дееспособные физические лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста, и выполнившие условия п.5 настоящих Правил, (далее по тексту - «Участники»).
- 4.2. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора и Оператора, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а равно работникам и представителям любых других лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению настоящей Акции, а также членам их семей.
- 4.3. Участники Акции имеют, в частности, следующие права:
- право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
  - право на получение Призов в случае, если Участник выполнил условия настоящих Правил и признан Призером в соответствии с настоящими Правилами;
  - иные права, предусмотренные настоящими Правилами и законодательством РФ.
- 4.4. Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:
- соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
  - предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;
  - при получении Еженедельного или Главного приза подписать Акт приема-передачи приза (в 2 экз.) и предоставить один экземпляр представителю Оператору Акции;
  - иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и законодательством РФ.

#### **5. Для участия в Акции необходимо:**

- 5.1. В период, указанный в п. 3.2. настоящих Правил, совершить покупку Продуктов-участников (Приложение № 1 к Правилам).
- 5.2. Зарегистрироваться на Сайте для получения доступа в личный кабинет (далее – «Личный кабинет»), при условии указав все запрошенные в форме регистрации данные и подтверждения согласия с Пользовательским соглашением Сайта, на обработку персональных данных в рамках проведения Акции и настоящими Правилами, подтвердив возраст.
- Организатор/Оператор вправе отказать в участии в Акции тем пользователям, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить e-mail и телефон, вводимые при регистрации в Акции.
- 5.2.1. Регистрация на Сайте осуществляется следующим способом:
- Для регистрации на Сайте нужно заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:
- Фамилия, имя, отчество

- Пол
  - Город проживания
  - Номер мобильного телефона (формат +7 (XXX) XXX-XX-XX)
  - E-mail (формат: XXX@XXX.XX)
  - Дата рождения
  - Согласие с настоящими Правилами Акции (обязательная галочка)
  - Согласие с Пользовательским соглашением (обязательная галочка)
  - Согласие на обработку персональных данных (обязательная галочка)
  - Согласие на получение рекламной рассылки (необязательная галочка)
- 5.3. В сроки, указанные в п.3.2. настоящих Правил, зарегистрировать в Личном кабинете Промокод, который находится на упаковке Продукции.
- 5.4. Участник также вправе зарегистрировать Промокод через смс-сообщение. Для чего Участнику необходимо отправить смс-сообщение со своего личного телефонного номера на короткий номер 3434.
- 5.5. Участник обязан сохранить фискальный чек, в котором указано наименование Продукта-участника (кассовый чек с расшифровкой или товарный чек, оформленные в соответствии с законодательством РФ), подтверждающие покупку Продукта-участника.
- 5.6. Участник обязан зарегистрировать Промокоды в следующем количестве:
- 5.6.1. Для получения Гарантированного приза 1-го уровня - 1(один) Промокод. Один участник получает 1 (один) Гарантированный приз в течении всей акции при регистрации первого Промокода.
- 5.6.2. Для получения Гарантированного приза 2-го уровня — 15 (пятнадцать) Промокодов.
- 5.6.3. Для участия в розыгрыше Ежедневных призов 1- го и 2-го уровней – не менее 2 (двух) Промокодов в рамках срока одного этапа Акции.
- 5.6.4. Для участия в розыгрыше Главного приза - более 2 (двух) Промокодов в рамках всего срока регистрации Промокодов.
- 5.7. Всего в Акции участвует 71 216 480 Промокодов.
- 5.6. Идентификация Участников производится по фамилии, имени, телефону и другим данным, указанным Участником при регистрации на Сайте.

## **6. Призовой фонд Акции:**

Призовой фонд рекламной Акции образуется за счет собственных средств Организатора Акции, формируется отдельно перед началом Акции и используется исключительно на предоставление призов Участникам Акции.

Призовой фонд Акции составляют следующие Призы:

- 6.1. Гарантированные призы:
- 6.1.1. **Гарантированный приз 1-го уровня- «15 рублей на телефон»**, денежный перевод на номер мобильного телефона в размере 15 (Пятнадцати) рублей – общее количество призов 41 971 штук, выдаётся при выполнении условий п. 5.6.1 настоящих Правил.
- 6.1.2. **Гарантированный приз 2-го уровня** - мягкая игрушка олененок (4 вида), выдаётся при выполнении условий п. 5.6.2 настоящих Правил. Общее количество призов 15 000 штук.
- 6.1.3. Каждый Участник Акции может получить Гарантированных призов на сумму не более 4000 рублей, в связи, с чем указанные Призы не подлежат обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ), согласно п.8.10. настоящих Правил.
- 6.2. **Еженедельные призы:**
- 6.2.1. **Еженедельный приз 1-го уровня** – денежный приз в размер 10 000 рублей в виде банковской карты (сертификата) и дополнительный денежный приз. Общее количество Еженедельных призов 1-го уровня - 65-ть штук (по итогам каждого этапа Акции разыгрывается по 5-ть штук). Общая стоимость приза – 13 231 (Тринадцать тысяч двести тридцать дин) руб. 00 коп, включая все применимые налоги.
- 6.2.2. Стоимость **Еженедельного приза 1-го уровня** превышает 4 000 рублей, в связи с чем указанный Приз подлежит обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35% от общей стоимости приза. При выдаче еженедельного Приза 1-го уровня Оператор Акции, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части приза, что составляет 3 231 (Три тысячи двести тридцать один) рублей 00 копеек, в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. Таким образом, Победитель, получает банковскую карту, на

которую зачислено 10 000 рублей.

6.2.3. **Еженедельный приз 2-го уровня** - смартфон iPhone X и дополнительный денежный приз. Общее количество Еженедельных призов 2-го уровня - 13-ть штук (по итогам каждого этапа Акции разыгрывается по одной штуке).

6.2.4. Стоимость **Еженедельного приза 2-го уровня** превышает 4 000 рублей, в связи с чем указанный Приз подлежит обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35% от общей стоимости приза. При выдаче денежной части Приза Оператор Акции, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части приза, которая рассчитывается по следующей формуле  $X = (СП - 4000) \times 0,35/0,65$ , где СП - стоимость смартфона, указанная в акте приема-передачи Приза, в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

6.2.5. За период Акции (п. 3.1. настоящих Правил) Участник может получить только 1 (один) Еженедельный приз каждого уровня (один Еженедельный приз 1-го уровня и один Еженедельный приз 2-го уровня)..

### 6.3. **Главный приз.**

6.3.1. Поездка на оз. Байкал (Россия) стоимостью не более 242 000 (двести сорок две тысячи) рублей 00 копеек, а также денежный приз. В рамках Акции будет вручен один Главный приз.

6.3.2. В случае если стоимость поездки будет меньше установленной суммы, разница Победителю не доплачивается, а в случае если поездка, по желанию Победителя, включает в себя дополнительные сервисы, и при этом общая стоимость поездки превышает установленную сумму, Победитель производит доплату за счет собственных средств.

6.3.3. Стоимость Главного приза превышает 4 000 рублей, в связи с чем указанный Приз подлежит обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35% от общей стоимости приза. При выдаче денежной части Приза Оператор Акции, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части приза, которая рассчитывается по следующей формуле  $X = (СП - 4000) \times 0,35/0,65$ , где СП - стоимость поездки, указанной в акте приема-передачи Приза, в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

6.4. Победитель вправе по письменному заявлению вместо Главного приза и Еженедельного приза получить денежную компенсацию в сумме фактической стоимости указанных призов не превышающей 79 990 рублей для смартфона и 242 000 рублей для поездки.

6.5. Цвет, модель и иные свойства призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах и ожиданиями Участников. Обязательства Оператора/Организатора относительно качества Призов Акции ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

## 7. **Порядок определения обладателей призов Акции**

7.1. Все Промокоды зарегистрированные через сайт накапливаются на индивидуальном счете Участников в Личном кабинете. Участники, зарегистрировавшие Промо-коды через смс, при регистрации на Сайте, указав номер мобильного телефона, с которого были отправлены смс-сообщения, в Личном кабинете могут увидеть ранее зарегистрированные через смс Промокоды. Все Промокоды учитываются в информационной системе Оператора, независимо от способа регистрации. Каждый Промокод, зарегистрированный одним Участником, присваивается порядковый номер регистрации.

7.2. Участник может зарегистрировать не более 5 (пяти) Промокодов в течение 1 (одного) дня через любые способы регистрации. Розыгрыш Еженедельных призов 1-го уровня и 2-го уровня проводится при условии регистрации минимум 100 (сто) кодов за прошедшую неделю. В обратном случае розыгрыш Еженедельных призов 1-го уровня и 2-го уровня переносится на следующую неделю. В розыгрыше участвуют не разыгранные коды предыдущей недели.

7.3. Промокоды являются уникальными и 1 (один) Промокод может быть зарегистрирован только 1 (один) раз.

- 7.4. Для участия в розыгрыше Еженедельного приза необходимо зарегистрировать не менее 2 (двух) Промокода в рамках срока одного этапа Акции. В каждый розыгрыш Еженедельных Призов Акции определяется 5 (пять) Призеров Акции, получающих право на получение Еженедельного Приза 1-го уровня и один Призер Акции, получающий право на получение Еженедельного Приза 2-го уровня. Розыгрыш Еженедельных призов Акции проводится по итогам каждого этапа Акции согласно п. 3.3 настоящих Правил. Всего 13 (тринадцать) розыгрышей Еженедельных Призов Акции за весь период проведения Акции.
- 7.4.1. Порядок определения Призеров Акции, имеющего право на получение Еженедельного Приза, указанного в п. 6.2.1. настоящих Правил:  
Призеры Акции, имеющие право на получение Еженедельного приза 1-го уровня определяются исходя из формулы:  $N = \text{КП} / 6$ , (округление в меньшую сторону), где КП – это количество зарегистрированных Промокодов Продукции в рамках срока истекшей недели Конкурса, N – шаг для определения выигрышных порядковых номеров регистрации Промокода. Далее из списка зарегистрированных Промокодов определяются 5-ть штук, порядковые номера регистрации которых кратны (делится нацело) числу N. В случае если N принадлежит участнику, который по каким-либо причинам, установленным настоящими Правилами, теряет право на Приз, то победителем будет считаться следующий Промокод по порядку регистрации.
- 7.4.2. Порядок определения Призера Акции, имеющего право на получение Еженедельного Приза, указанного в п. 6.2.3. настоящих Правил:  
Призер Акции, имеющий право на получение Еженедельного приза, определяется исходя из формулы:  $N = \text{КП} * E + 1$ , (округление в меньшую сторону), где КП – это количество зарегистрированных Промокодов Продукции в рамках срока истекшей недели Конкурса, E – дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ, установленном Центральным банком РФ (сведения об официальном курсе берутся Комиссией на сайте <http://www.cbr.ru>) на день определения Победителя (например, если евро по данным ЦБ РФ к рублю РФ составил 76,1261 то  $E = 0,1261$ ); x - знак умножения, N – порядковый номер регистрации Промокода. В случае если N принадлежит участнику, который по каким-либо причинам, установленным настоящими Правилами, теряет право на Приз то победителем будет считаться следующий по порядку регистрации Промокод.
- 7.4.3. В случае если Участник в период Акции уже получал Еженедельный приз соответствующее вида или отказался от Еженедельного приза, либо не предоставил в установленный Правилами срок документы, указанные в п. 8.4. настоящих Правил, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить Еженедельный приз такому Участнику, Еженедельным Победителем Акции становится Участник, Промокод которого был зарегистрирован следующим по счету после Промокода Участника, признанного победившим согласно формуле, указанной в 7.4. настоящих Правил.
- 7.5. Для участия в розыгрыше Главного приза необходимо зарегистрировать в Личном кабинете не менее 2 (двух) Промокода в период Акции, указанный в п.3.2. настоящих Правил. Победители Акции определяются 1 (Один) раз за весь период Акции – 01 февраля 2019 года.
- 7.5.1. Порядок определения Победителя Акции, имеющего право на получение Главного Приза, указанного в п. 6.3.1. настоящих Правил:  
Победитель Акции, имеющий право на получение Главного приза определяется исходя из формулы:  $N = \text{КП} * E + 1$ , (округление в меньшую сторону), где КП – это количество зарегистрированных за весь период Промокодов Продукции, E – дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ, установленном Центральным банком РФ, (сведения об официальном курсе берутся Комиссией на сайте <http://www.cbr.ru>) на день определения Победителя, N – порядковый номер регистрации Промокода; В случае если N принадлежит участнику, который не выполнил требования п. 7.5.2.. то победителем будет считаться следующий по порядку регистрации Промокод.
- 7.5.2. В случае, если Участник отказался от Главного приза Акции, либо не предоставил в установленный Правилами срок документы, указанные в п.8.4. настоящих Правил, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить Главный приз такому Участнику, Организатор Акции вправе распорядится данным призом на свое усмотрение. Данный приз считается не востребованным.
- 7.6. Оператор информирует Участника о выигрыше Еженедельного и Главного приза в течение 5-

ти рабочих дней после даты определения Победителей путем размещения информации в Личном кабинете Участника, а также посредством электронной почты и/или мобильной связи.

## **8. Порядок и сроки получения Призов**

**8.1. Гарантированные призы 1-го уровня** - «15 рублей на телефон» выдаются в течение 5-ти рабочих дней после даты успешной регистрации Промокода путём перечисления Оператором на номер мобильного телефона Победителя, указанный им при регистрации на Сайте согласно п. 5.2 Правил, или номер, с которого произведена регистрация через смс. В случае, если номер мобильного телефона, который был указан в Личном кабинете на Сайте, оформлен на юридическое лицо, победителем признается физическое лицо, постоянно пользующееся таким номером мобильного телефона. В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной номер мобильного телефона, Организатор/Оператор имеет право потребовать у лица, доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона, документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на это лицо, в том числе, без ограничений: Договор об оказании услуг мобильной связи, согласно которому такое лицо является абонентом соответствующего оператора мобильной связи с использованием номера мобильного телефона.

8.1.1. Организатор не несет ответственности за отправку призов первого уровня – денежных сумм на номера мобильных телефонов Победителям Акции в случае, если:

- Мобильный телефон Победителя Акции заблокирован или недоступен более 10 суток с даты начала срока для выдачи приза;
- Если Победитель Акции указал номер стационарного телефона, либо номер таксофона, либо указал «прямой» номер мобильного телефона без DEF-кода оператора мобильной связи;
- Тарифный план Победителя Акции не позволяет произвести зачисление денежного приза.
- Победитель Акции произвел смену оператора сотовой связи (с сохранением номера мобильного телефона) в течение 180 дней до даты регистрации на Сайте Акции

**8.2. Выдача Гарантированных призов 2-го уровня** (п. 6.1.2 настоящих Правил) происходит следующим образом:

8.2.1. Физические призы вручаются посредством доставки Почтой России по адресу, указанному в Личном кабинете, при выборе способа доставки Приза. В случае если Участник зарегистрировал необходимое для получения гарантированных призов 2 уровня количество Промокодов через смс, он обязан пройти регистрацию на Сайте, указав номер мобильного телефона, с которого были зарегистрированы Промокоды. Вручение Призов происходит до 28 февраля 2019 года.

**8.3. Еже недельные и Главный призы** Акции вручаются Призеру Акции в срок до 28 февраля 2019 года. Для получения Приза Призер должен подписать Акт приемки-передачи приза (далее – «Акт»), а также выполнить условия, указанные в п.8.4 настоящих Правил.

Подписание Акта приемки-передачи происходит следующим образом:

8.3.1. Оператор Акции направляет Призеру на электронный адрес, указанный при регистрации в Личном кабинете, скан Акта. При смс регистрации, Оператор связывается с Победителем по телефону, по которому был зарегистрирован Промокод Победителя и уточняет электронный адрес для отправки копии Акта.

8.3.2. Призер подписывает Акт и направляет сканированную копию подписанного Акта

Оператору Акции по электронной почте на адрес: Snegurochka2018@rcg.agency

8.3.3. После получения Приза Призер курьерской службой получает 2 (два) экземпляра Акта с печатью и подписью Оператора Акции, подписывает и направляет 1 (один) экземпляр Оператору Акции с курьером.

Вручение еженедельного приза происходит путем отправки Приза курьерской службой по почтовому адресу Победителя, после получения Оператором Акции сканированной копии Акта. Непредоставление Победителем сканированной копии подписанного им Акта в течение 7 (семи) календарных дней с момента информирования Участника о выигрыше, признается отказом Победителя от Приза.

Главный приз вручается путем направления документов, подтверждающих оформление поездки, по электронному адресу Победителя.

**8.4. Участник Акции, претендующий на получение Еженедельного приза и Главного Приза, обязан:**

8.4.1. Предоставить в течение 3 (трех) дней с момента оповещения о выигрыше на электронный адрес Организатора следующую информацию о себе:

- Копию своего паспорта (первая страница паспорта с фотографией и паспортными

- данными и страница с указанием адреса регистрации);
  - Копию своего свидетельства ИНН;
  - Данные СНИЛС;
- 8.4.2. По запросу Организатора в течение 3 (трех) дней с момента запроса, необходимо предоставить оригинал чека, подтверждающий приобретение Продукции.
- 8.4.3. В случае наличия рукописного текста в любом документе или письме, предоставляемом Участником, такой текст должен быть написан четким почерком, печатными буквами.
- 8.5. Данные, предоставленные Победителем, должны совпадать с данными на физическое лицо, зарегистрировавшееся на Сайте. В случае, если Победитель отказывается или по иным причинам не предоставляет требуемые документы и материалы, а также в случае, если будет выслан неполный комплект требуемых документов, или качество высланных копий не будет позволять идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции в виду плохого качества копии, и т.д.), а также, если запрос о получении приза или предоставление документов осуществляется за пределами сроков, указанных для вручения соответствующего приза, Организатор вправе отказать такому Победителю в выдаче приза и распорядиться им по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение.
- 8.6. Количество призов ограничено.
- 8.7. Любые расходы (включая коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.
- 8.8. Участник, принимая участие в настоящей Акции, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:
- 8.8.1. Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам в течение 5 (пять) календарных дней после определения Победителей Акции,
  - 8.8.2. Если электронное письмо будет отправлено Победителем по электронному адресу, отличающегося от адреса, указанного в настоящих Правилах в качестве адреса, по которому следует отправлять электронное письмо;
  - 8.8.3. Если электронное письмо не будет содержать информацию, указанную в п. 8.4. настоящих Правил в качестве информации, обязательной к предоставлению для получения Приза, или Организатору не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в настоящих Правилах;
  - 8.8.4. Если невозможно достоверно установить, что электронное письмо исходит от Победителя Акции;
  - 8.8.5. Если информация и/или документы, указанные в пункте 8.5. настоящих Правил не будут получены Организатором по любым причинам;
  - 8.8.6. В случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.
- 8.9. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде призов, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).
- 8.10. Оператор настоящим информирует Победителей о том, что в соответствии с положениями Налогового Кодекса РФ стоимость Призов, полученных от организаций, превышающая 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год), в том числе полученных в натуральной форме, включается в налоговую базу по НДФЛ. Налоговая ставка на Призы, полученные в данной Акции, составляет 35%.
- Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники, в том числе Победители считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной норме налогового законодательства РФ.
- Оператор Акции, фактически вручающий Приз, выступает налоговым агентом в отношении указанных Победителей, при перечислении денежного приза на банковский счёт Победителя, удерживает НДФЛ 35% и перечисляет его в бюджет.
- 8.11. С момента получения приза Участник несёт риск случайной гибели или порчи этого приза.

- 8.12. Призы, не разыгранные или не востребованные Участниками, Организатором Акции используются по собственному усмотрению, в том числе они могут быть разыграны между остальными Участниками путем проведения дополнительного розыгрыша или иным образом.

## **9. Права и Обязанности Организатора и Оператора Акции:**

### **9.1. Обязанности Организатора/Оператора:**

- 9.1.1. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами Акции.
- 9.1.2. Вручить Призы Акции, в соответствии с настоящими Правилами Акции.
- 9.1.3. Приостановка или досрочное прекращение проведения Акции не освобождает Организатора/Оператора Акции от необходимости предоставления Приза и совершения других необходимых действий.
- 9.1.4. Организатор/Оператор Акции обязан завершить проведение рекламной Акции, в том числе осуществить предоставление Приза.

### **9.2. Права Организатора/Оператора:**

- 9.2.1. Организатор/Оператор Акции пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.
- 9.2.2. Организатор/Оператор Акции имеет право разглашать персональные данные Участника Акции только с разрешения такого Участника.
- 9.2.3. Организатор/Оператор Акции не вправе предоставлять информацию об Участнике Акции третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

## **10. Способ и порядок информирования участников Акции о сроках и условиях её проведения:**

10.1. Информирование Участников Акции и потенциальных участников Акции об условиях участия в Акции осуществляется через следующие источники:

- 10.1.1. Полная информация об Акции размещается на Сайте Акции: <http://www.promo.nmgk.ru>
- 10.1.2. Краткая информация об Акции, сроках и условиях ее проведения анонсируется на упаковках акционной Продукции.
- 10.1.3. В социальных сетях «ВКонтакте».
- 10.1.4. Организатор/Оператор оставляет за собой право размещать дополнительную рекламную информацию об Акции на информационных досках в Магазины участников акции.

## **11. Персональные данные**

- 11.1. Участник, принимая участие в Акции, считается предоставившим согласие на обработку своих персональных данных, с момента регистрации в Акции и принятия Участником Пользовательского соглашения, в рамках проведения Акции и последующих Ациях, проводимых Организатором, или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Оператором персональных данных является Организатор, сведения о котором указаны в п. 1.2 Правил.
- 11.2. Цели обработки персональных данных: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством; 2) использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора или уполномоченных ими лицами по сетям электросвязи в рамках Акции. 3) рекламирование и информирование Организатором Продукции.
- 11.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами ограничивается сведениями, который сообщает о себе Участник в соответствии с настоящими Правилами.
- 11.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 11.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.
- 11.6. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 11.7. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Акции и дальнейшего рекламировании продукции.



- 11.8. Участник Акции вправе в любое время запросить информацию, касающуюся обработки его персональных данных в соответствии с ч.7 ст.14 ФЗ «О персональных данных», а также отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору или Оператору Акции соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции. После получения от Участника отзыва согласия на обработку персональных данных, Организатор и Оператор Акции обязаны прекратить их обработку и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор или Оператор Акции вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.
- 11.9. Участник вправе требовать от Организатора уточнения его персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными - направив Организатору или Оператору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Организатор вправе связаться с Участником посредством указанных им при регистрации на Сайте контактных данных.
- 11.10. Участник дает разрешение на раскрытие своих персональных данных через публикацию их на сайте в разделе «победители», а именно ФИО, город и последние 4 (четыре) цифры номера мобильного телефона

## 12. Иные Условия

- 12.1. Имена, фамилии, фото- и видеоматериалы с изображением участников, связанные с участием в Акции, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором и Оператором без выплаты вознаграждений участникам для выполнения обязательств по проведению Акции или в иных целях, не противоречащих законодательству РФ.
- 12.2. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор, Оператор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 12.3. Участие в Акции автоматически подразумевает самостоятельное ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящими Условиями.
- 12.4. Организатор/Оператор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором/Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.
- 12.5. Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается по Московскому времени.
- 12.6. Внешний вид призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.
- 12.7. Призы не выдаются при несоблюдении Участником Акции настоящих Правил Акции.
- 12.8. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
- 12.9. С момента получения любого из Призов Участником Акции последний несет риск его случайной гибели, утери или порчи.
- 12.10. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, включая коммуникационные или транспортные расходы).
- 12.11. В случае письменного отказа Победителя Акции от получения Приза, Победитель теряет право требования Приза от Организатора/Оператора Акции.
- 12.12. Вся личная информация, в том числе имя, возраст, номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты Участника, будет использоваться исключительно в связи с настоящей Акцией, и не будет предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с Акцией.
- 12.13. Все персональные данные, сообщенные Участниками для участия в Акции, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства РФ.
- 12.14. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.
- 12.15. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.
- 12.16. В случае если приз возвращен по причине «Отказ от получения», он не может быть повторно востребован его обладателем. Претензии по неполученным призам не принимаются.

**Приложение № 1 к ПРАВИЛАМ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ  
«Вперед за мечтой»**

Ассортимент продукции, участвующий в Акции:

Семечки подсолнечника, ТМ Степановна, пакет, 100г
Семечки подсолнечника, ТМ Степановна, пакет Zip, 250г
Семечки подсолнечника «Х5», ТМ Степановна, пакет, 80г
ASTORIA Кетчуп "Томатный", ДПД, 330г
ASTORIA Кетчуп "Шашлычны", ДПД, 330г
ASTORIA Сырный
ASTORIA Сметанный с грибами
ASTORIA Сливочно-чесночный
Майонез «Провансаль» натуральный, ТМ Сдобри, ДП Д, 233г
Майонез «Провансаль» натуральный, ТМ Сдобри, ДП Д, 400г
Майонез «Провансаль» натуральный, ТМ Сдобри, ДП Д, 744г
Майонез «Провансаль» натуральный, ТМ Сдобри, ДП Д, 680г
Майонез «Провансаль Оливковый» натуральный, ТМ Сдобри, ДП Д, 372г
Майонез «Сметанный Провансаль» натуральный, ТМ Сдобри, ДП Д, 372г
Майонез «Нежный Провансаль», ТМ Сдобри, ДП Д, 215г
Майонез «Острый Провансаль», ТМ Сдобри, ДП Д, 350г
Майонез «Провансаль Оливковый» натуральный, ТМ Ряба, ДП Д, 233г
Майонез «Провансаль» натуральный, ТМ Ряба, ДП Д, 233г
Майонез «Провансаль» натуральный, ТМ Ряба, ДП Д, 400г
Майонез «Провансаль Оливковый» натуральный, ТМ Ряба, ДП Д, 372г
Майонез «Сметанный Провансаль» натуральный, ТМ Ряба, ДП Д, 372г
Майонез «Живой Провансаль» натуральный, ТМ Ряба, ДП Д, 372г
Майонез «Фермерский Провансаль» натуральный, ТМ Ряба, ДП Д, 372г
Майонез «Провансаль Оливковый» натуральный, ТМ Ряба, ДП Д, 744г
Майонез «Провансаль» натуральный, ТМ Ряба, ДП Д, 744г

Организатор вправе вносить изменения в настоящий ассортимент, актуальный список Продукции, участвующий в Акции размещается на Сайте в период Акции